



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vendredi 12 juin 2026

– Commerce –

Pour renforcer son action en faveur des commerces du centre-ville, la ville loue un local dont elle propriétaire à un nouveau porteur de projet. Une opération qui a déjà fait ses preuves.

Il y a des anniversaires que l'on fête avec joie ! Il y a un an, la boutique Retro Candy Shop ouvrait ses portes rue Charles Lescot, dans le centre-ville, grâce au soutien de la ville. En effet, quelques mois auparavant, la commune avait fait l'acquisition d'un local avec un double objectif en tête : lutter contre la vacance commerciale et diversifier l'offre commerciale.

Après avoir rencontré plusieurs porteurs de projets, Arnaud Dumontier avait porté son choix sur Kathy Soltys et son dessein de friandises. Il avait alors signé un bail de 9 ans avec elle. Son magasin a depuis trouvé sa clientèle et est devenu incontournable dans le centre-ville.

Face à ce résultat concluant, la ville réitère l'expérience avec un second local commercial qu'elle a acquis et loue depuis quelques jours à Zouheir Boukemha, gérant de My Vape, retenu par la municipalité pour y installer son commerce de cigarettes électroniques.

Le local de 50 m², situé au 18 de la rue Charles Lescot, acheté 108 000 € par la ville a été mis à disposition du commerçant gracieusement le temps des travaux. Un loyer progressif sur trois ans lui sera appliqué afin d'accompagner son installation.

Grâce au programme Petites villes de demain et à la sélection de la commune dans l'appel à manifestation d'intérêt régional, la ville dispose d'outils opérationnels qui lui permettent de mener des actions structurantes visant à consolider l'attractivité du cœur de ville. Elle a ainsi perçu une subvention de la Région de 37 806 €.

« Le commerce de centre-ville, c'est le cœur battant d'une commune. A Pont-Sainte-Maxence, nous avons la chance d'avoir un tissu dynamique, grâce à l'action des commerçants, grâce à l'action de la ville, détaille Arnaud Dumontier. Cette nouvelle acquisition signe la volonté de la ville de préserver nos commerces et nous continuerons à le faire dès qu'une belle opportunité se présentera à elle. Cela participe à la réflexion que je mène avec mon équipe, avec nos partenaires, pour que nous demeurions une ville où la vie se répand dans chaque rue. Nous devons agir sur tous les leviers : la sécurité, l'animation, l'esthétique, la place de la voiture, du piéton et bien sûr l'activité commerciale. Nous fourmillons d'idées ! »